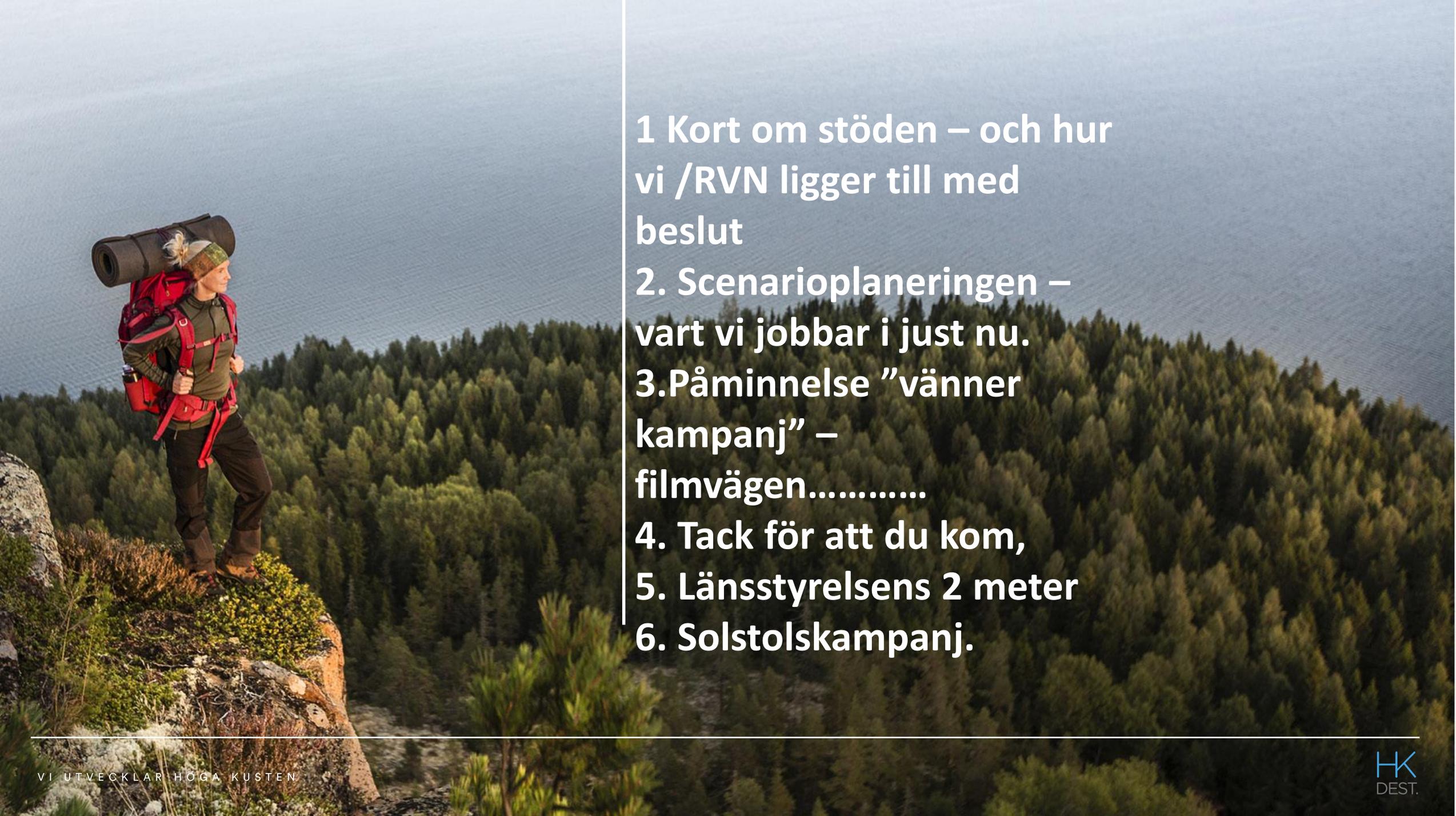


UPPDATE CORONA

**Tisdagen 2 juni 2020
välkommen!**



- 1 Kort om stöden – och hur vi /RVN ligger till med beslut
2. Scenarioplaneringen – vart vi jobbar i just nu.
3. Påminnelse ”vänner kampanj” – filmvägen.....
4. Tack för att du kom,
5. Länsstyrelsens 2 meter
6. Solstolskampanj.

UPPDATE CORONA

- **VIKTIGASTE PUNKTEN :**
- **Hur läget är ute hos er ?**

Höga Kusten utvecklingsprogram



Produktutveckling



Kompetensutveckling



Utvecklingscheck



SEO-Check



Översättningscheck



Kommunikationsrådgivning



Digitalt hembesök

AKTIVITETER - SCENARIOPLANERING

1. Myndigheter/politik
2. Infrastruktur
3. Ekonomin i samhället
4. Hur beter målgruppen/marknaden sig?
5. Mediabilden och opinionen
6. Det lokala näringslivet

Ny sida på krisinformation.se på gång

MSB ska skapa en sida på Krisinformation.se som riktar sig till turister, säsongsarbetare och alla andra som reser in i Sverige.

Sidan ska vara klar inom två veckor.

Svenskar får inte resa mer än två timmar, samtidigt som andra får komma hit från andra länder. Hur ser du på det?

– Jag förstår att man kan tycka att det är konstigt, men jag tror inte riskerna för smittspridning i Sverige är jättestora.

(...)

Jag hoppas att man landar i en gemensam strategi kring hur man resa i Europa i sommar.



På samma sätt som svenskar får vård utomlands ska andra få det här.

– Jag förstår att man kan tycka att det är konstigt men jag tror inte riskerna för smittspridning i Sverige är inte jättestora, säger Anders Tegnell om turister som besöker Sverige.

Turister ska följa svenska coronarekommendationer: "Svåra att fånga upp"

UPPDATERAD IDAG 06:44 PUBLICERAD IGÅR 20:06

Turister i Sverige ska följa rekommendationerna på plats. Nu ska Myndigheten för samhällsskydd och beredskap skapa en webbsida för att nå ut till Européer på resa.

– Utmaningen är att förtydliga vad som gäller, säger Teresa Palmquist på MSB.

KAMPANJ – SCENARIOPLANERING – STEG 1 – ”HEJ VÄNNER!”



SÅ HÄR GÖR DU FÖR ATT VARA MED:

- Spela in en mobilfilm med kameran riktad mot dig själv.
- Filmen ska var maximalt 1:30 minuter lång (max 1 min om du lägger ut via Instagram)
- Titta i kameranlinsen när du talar.
- Spela in filmen i horisontalt läge.
- Ladda upp filmen på Facebook med en personlig hälsning från dig och hashtaggen #stoltahögakusten.

AKTIVITETER – HEJ VÄNNER

1. BESÖKSNÄRINGSFÖRETAGEN BEHÖVS.

Tittarna ska förstå att just ditt företag spelar roll i deras vardag. Några frågor du t.ex. kan beröra:

- Hur har pandemins framfart påverkat din verksamhet?
Var ärlig, men undvik att ta på dig ”offerkoftan”.
- På vilket sätt gör din verksamhet skillnad för lokalbefolkningen? (Arbetsplatser, attraktivitet, måltidsupplevelser, evenemang etc.)
- Hur viktigt är det för ditt företag att turister kommer till Höga Kusten sommaren 2020?

AKTIVITETER – HEJ VÄNNER

1

2. OMTANKE OM OCH LÖFTE TILL HÖGA KUSTEN.

Tittarna behöver få känna att du värnar om deras, gästernas och din personals trygghet. Du kan t.ex. förmedla:

- att du självklart kommer följa myndigheternas råd
- att (ev. hur) du tankar anpassa verksamheten i sommar för att värna om alla
- ett löfte till Höga Kustenborna att du inte kommer göra något som äventyrar deras trygghet

3. TILLSAMMANS MOT EN LJUSARE FRAMTID.

I detta läge vill vi alla känna hopp och kunna se fram emot en bättre framtid. Avsluta med några hoppfulla ord och önskemålet om att vi alla tillsammans kan säga välkommen till ett tryggt och säkert Höga Kusten i sommar.

SOLSTOLSKAMPANJ

 Höga Kusten
Sponsrad · 



Nya perspektiv
När allt är annorlunda behöver vi tryggheten i Sveriges vackraste natur.
#solstol2020

HOGAKUSTEN.COM
Kom och upptäck skogarnas naturliga lekplatser i sommar! Vi har plats för hela familjen. [Se mer](#)

 Gilla  Kommentera  Dela

AKTIVITETER – KUL ATT DU KOM



AKTIVITETER – KUL ATT DU KOM



HÖGA KUSTEN TURISTSERVICE



BESÖKSSERVICE

ÄKTA MÄNSKLIGA MÖTEN

Vår Besöksservice levereras på flertalet interaktionspunkter/besöksmål. Ingen InfoPoint Kick-off Katrin tillbaka, besöker alla (Corona anpassar)
Turistinformationen öppen från 5/6-1/9 (vid behov längre)
Säsongspersonal 1/6
Mobil Turistservice på nya platser
Din personliga Semesterplanerare

DIGITALA HJÄLPMEDEL FÖR EFFEKTIV SERVICE

Besökaren använder sin mobil – Höga Kusten Appen
Ipads med touchskärm + digitala displayer
Svemester/Hemester - Webb, MHK + kartor

TRYGGT & SÄKERT

Värdskap- Gästskap – vi är Höga Kusten-vänner mot våra företag , våra besökare och vår lokalbefolkning.