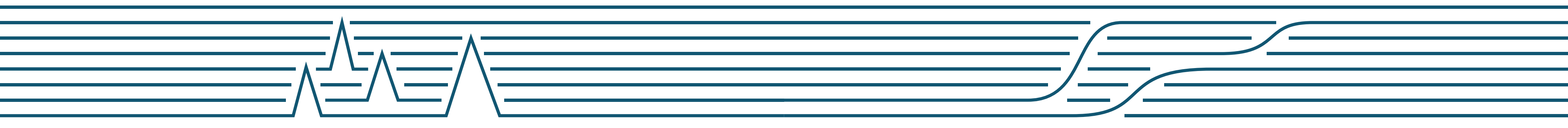
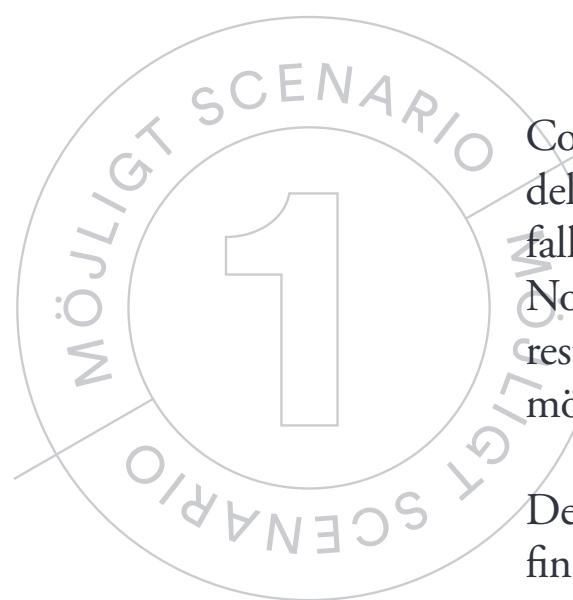


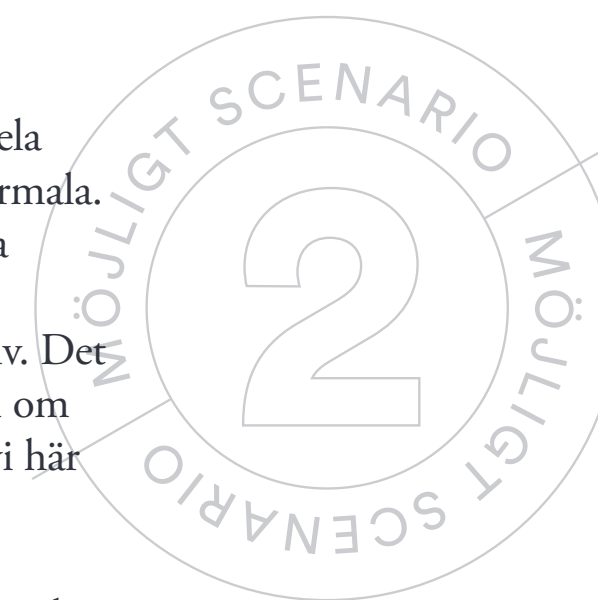
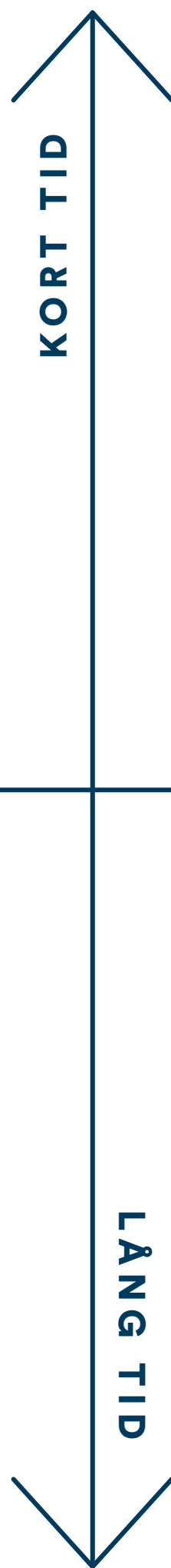
Scenariobeskrivning Effekter av Covid-19





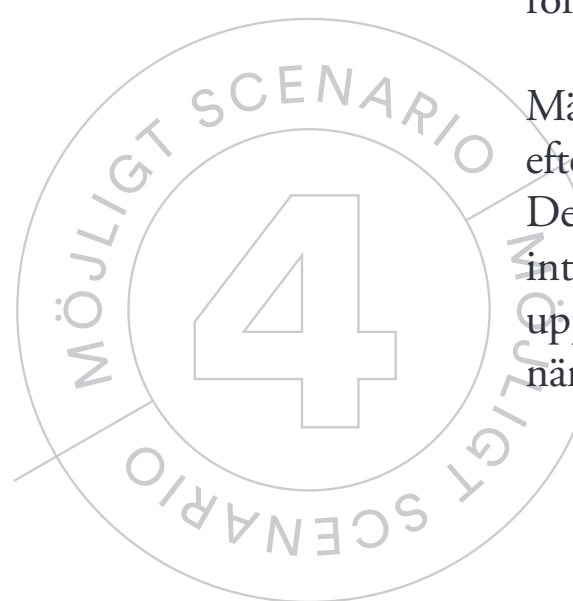
Covid-19 håller Sverige och världen i sitt grepp under större delen av våren. Gränserna mot omvärlden har därför i många fall stängts och de svenska storstadsregionerna är hårt drabbade. Norr om Dalälven är smittspridningen markant lägre. Fortsatta restriktioner mot utlandsresor ger oss nya målgrupper och möjligheter inom den svenska marknaden.

Detta är det scenario vi först kommer in i när det inte längre finns karantän, rese- eller mötesförbud. Det egna ansvaret är styrande, vilket gör att svenskarna blir osäkra och ibland även känner skam kring en resa. De vet inte om och vart de vågar åka – även om de är friska och kan köra med egen bil. De behöver känna trygghet och få tydliga argument att lugna sig själva och andra med. Här kan Höga Kusten vara ett bra alternativ.



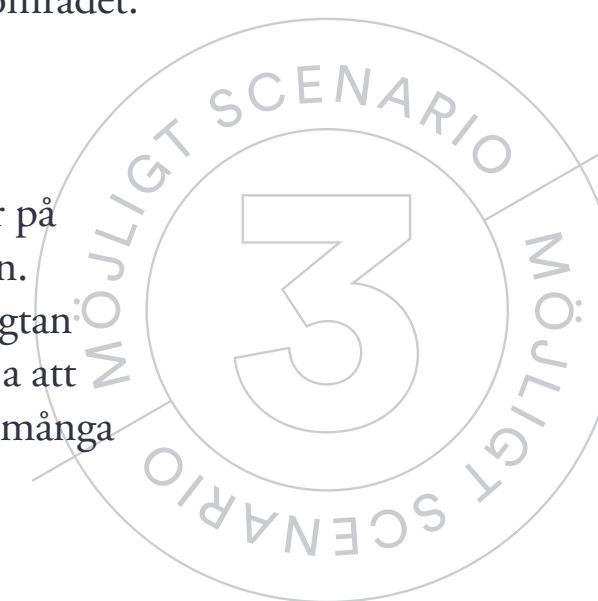
Covid-19 håller Sverige och världen i sitt grepp under hela våren, men strax innan sommaren återgår allt till det normala. Den långvariga krisen ger dock en vilja att stötta svenska entreprenörer. Då utlandsresor varken känns tryggt eller attraktivt längre ser sig svenskarna om efter nya alternativ. Det ger Höga Kusten nya målgrupper och möjligheter. Även om gränserna mot utlandet inte skulle vara stängda, lägger vi här fokus på den svenske resenären.

När Corona-krisen avtar slåss alla destinationer om inhemska sommarturister. Såväl destinationsbolag som entreprenörer i Höga Kusten fokuserar hårt på att sticka ut från mängden. Fokus ligger på sommarturismen, men vi behåller också insatser under hösten.



Covid-19 håller Sverige och världen i sitt grepp under hela året. Stängda gränser tillsammans med stränga rese- och mötesrestriktioner gör att infrastrukturen för resor är närmast obefintlig och vi får inte resa bortom närområdet. Vår rörlighet är även begränsad lokalt, så att "hemestra" blir svårt.

Människor har känt sig begränsade länge och har en längtan efter naturen. De saknar också sina resor till sol och bad. Destinationen och entreprenörerna i Höga Kusten arbetar internt med att utveckla och stärka digitala och virtuella upplevelser. Tillsammans rustar vi för att erbjuda "en nivå till" när besökarna kommer tillbaka.



Covid-19 håller Sverige och världen i sitt grepp under hela våren och långt in på sommaren. Stängda gränser tillsammans med tillfälligt hårda rese- och mötesrestriktioner gör att infrastrukturen för resor i stort sett är obefintlig. Tillsammans med oro, osäkerhet och res-skam avhåller detta oss från att resa bortom närområdet. Att semestra på hemmaplan är enda valet.

Vi vänder oss framför allt till Högakustenborna och trestadsområdet (Sundsvall, Umeå, Östersund) och visar på möjligheten att "hemestra" utanför den egna kommunen. Människor har känt sig begränsade länge och har en längtan efter naturen. Den långvariga krisen ger oss också en vilja att stötta lokala entreprenörer. När Corona-krisen avtar ser många destinationer en möjlighet att erbjuda höstupplevelser.

